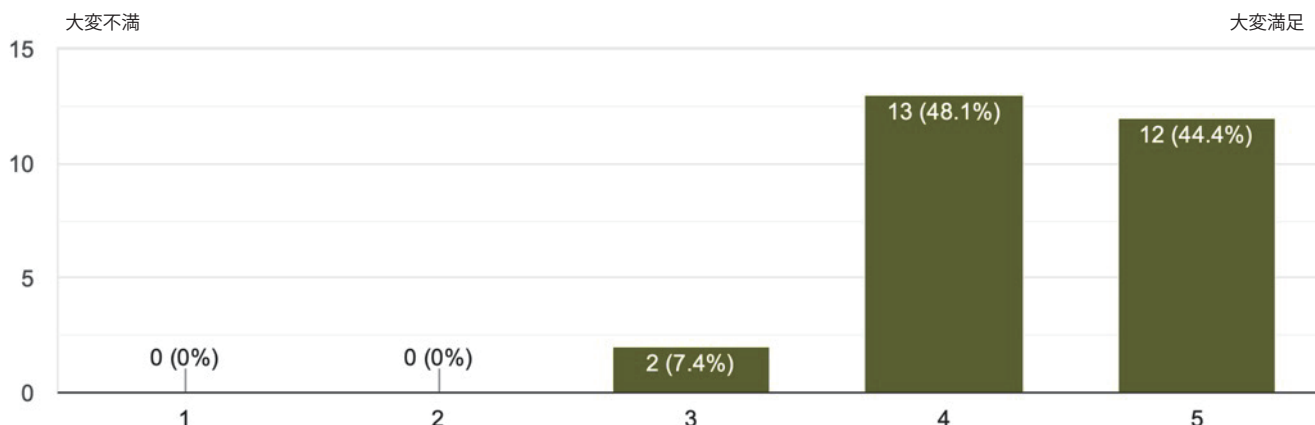


# 「ゆめ花マルシェ 2021」 参画アンケート 集計結果まとめ

「ゆめ花マルシェ2021」の満足度はいかがですか。

27件の回答

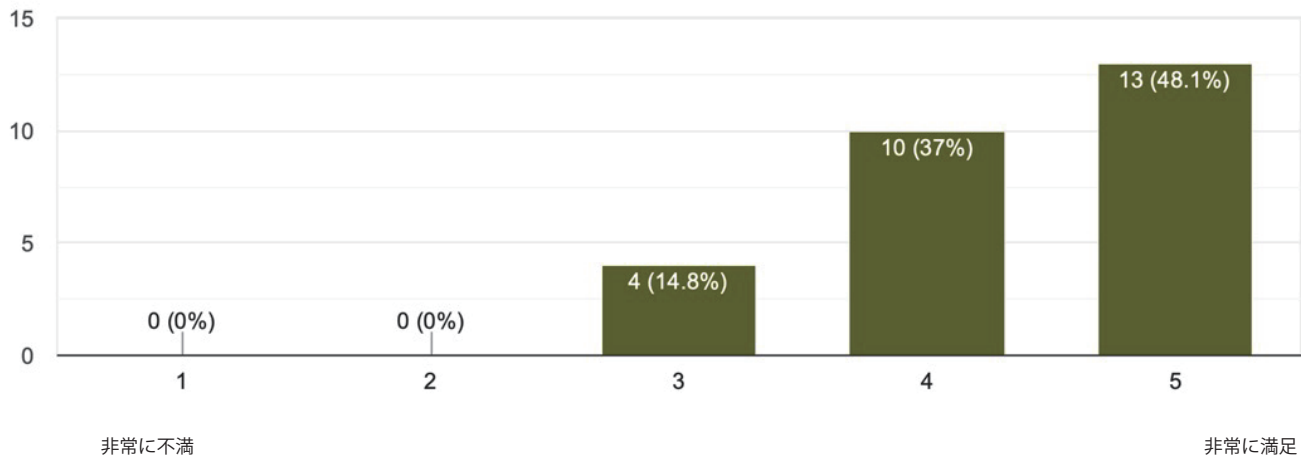


## 【上記、選択の理由（記述）】

- 客としても運営側としても参加出来て、2度楽しかった。
- 厳しい時期に開催してもらえるだけでもありがたいことです。関係者の皆さんには感謝です！
- 感染症対策等のため、企画の参加に際しても、参加を取りやめざるを得ない企画もあったが、短い準備にもかかわらず、適度に充実した内容で開催できたので。
- クラブとして実施したいことが、短時間であったが実現出来た。
- 通りに面した場所に移動図書館を設置させていただけたため、たくさんの方にご利用いただけました。
- 音の出を嫌う、移動図書館・紙芝居があったためせっかくの広々とした空間を利用できず、会場を広く使った分散化が厳しかった。運営より混雑を避けるようにと言われそこに矛盾を感じた。改善してほしい。
- 新型コロナウイルス感染症対策を万全に行い、十分なソーシャルディスタンスを保ちながら各プログラムが恙無く開催できていたため。また、ご参加の皆様方（運営側・ボランティア側含む）が、とても楽しそうで朗らかな雰囲気であったため。
- 離れ小島ながらも、集客ができていた
- 出展目的を達成できたと思うので満足ですが、担当ブースが忙しくゆめ花マルシェの雰囲気を感ずることができなかったため
- 緊急事態宣言明けでの開催となったことで、大変多くのお客様にご来場いただけたと思います。
- たくさんのお店と自然を使った体験など色々なイベントがあってとても楽しかったから
- 今回は1日しか参加ができなかった。きちんと2日間フルに参加できるともっと多くの皆さんと触れ合えたと思う。
- 目玉となるコンテンツ、人を呼ぶ広報が明確になってきたから
- 来場者が大幅に増加したことには満足した。ただ、コロナ禍での開催となり、開催可否判断が直前となるなど制約も多く、将来へ繋る発展的な取り組みはできなかった。
- 十分にPRができた（MIRAI）
- 空中散歩は、たくさんのお客様に喜んでくれた。キッチンカーは、自分側でもう少しメニューを考えないとイケなかった。
- 9日のみのブース出展でしたが、多くの方にご参加いただき楽しんでいただけた姿が多く見れた事
- 屋外でのイベントは気持ちも外向きにしてくれた。
- 予算が少なく、運営的に困難な面がありました。
- イベントの雰囲気、来場者数などとても良かった
- 関係者ならびに、来場者の笑顔が沢山見れた。
- 本番日2日目の僅かな時間しか伺えませんでしたたが、昨年よりはるかにエエ感じでした
- お客の入りと問題発生が無かったこと
- ・開催場所がわかりにくかった。 ・動線がまっすぐで良かった ・久しぶりのイベントで楽しかったが小さな子供が参加できるイベントが少なかった ・参加型イベントが少なめ ・受付がスムーズでなかった ・ゆめ花といつつ花感があまりなかった
- 来場者が多く、県産農林水産物のPRをしっかりと行うことができた。ただし、花卉コンテンツエリアについては、来場者数の割に、子どもエリア訪問者がすくなかった。
- アンバサダーのシンボリックな活動の場として
- 思った以上の来場と、2050年の森の活用。

## ご自身の仕事との関連性や、仕事に役立つ部分はありましたか。

27件の回答

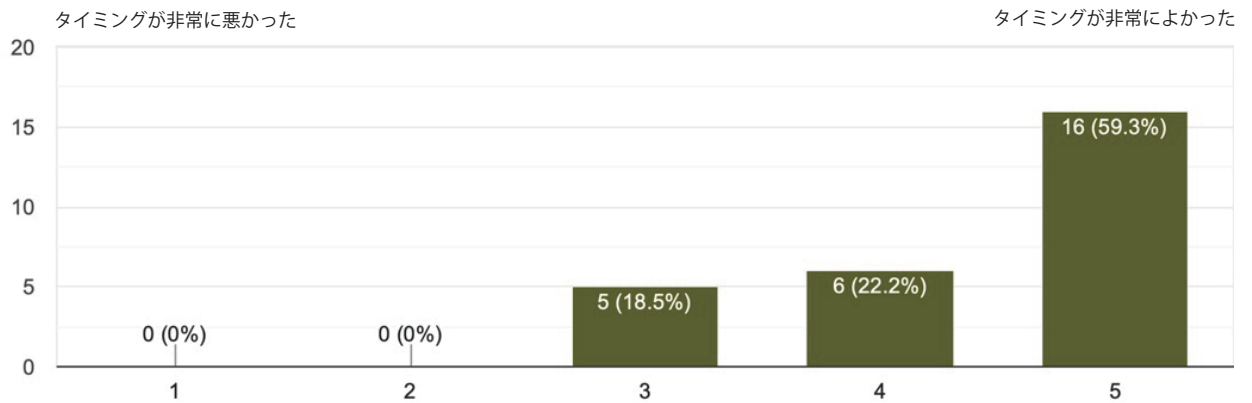


### 【このイベントでは、ご自身では主にどのようなことを習得しましたか】

- コロナ禍で外出が億劫に感じる事が多い日々でしたが、お天気も良く外で過ごす時間も大切だと感じました。
- イベントの運営、関係団体との連携
- スタッフとして関わり、関係者や出店業者の方との会話を通じての繋がり。来場者への対応。
- 献血にご参加いただく初めての方や久々の方が大変多く、なるべくご丁寧に対応をしながらも臨機応変な対応に努めました。不十分ではあったかと思いますが、徐々にスムーズに対応できるようになったと感じています。また、勝手に申す部分もあったかと存じますが、初めてとなるイベント参加のため、事前の打ち合わせの際にお願いしたいことや目標をお伝えし、主催の皆様にご共有いただく折衝についても経験することができました。
- 説明能力
- 空中散歩をするにあたって、景色がいい事がわかり、空中散歩に向いている場所だとわかった。
- キッチンカーで出店させていただきましたが、求められている「メニュー」や「価格帯」など、多くの事を学ばさせていただきました
- 各事業主との連携や質の良いイベント事業の実施に携われたこと。
- 芸の演技方や使い方の熟練度向上
- 厳しい時期に開催してもらえただけでもありがたいことです。関係者の皆さんには感謝です！
- チャレンジする機会を与えられました。ありがとうございました！
- 県の組織内には、こういうイベントの機会を求めている部署がいるいるあることがわかり、実際いくつかの部署がコンテンツを提供してもらえて、関係性が構築できた。
- アーティストとの繋がり的重要性を再確認
- コミュニケーション能力とボランティア精神
- エアマネジメント、使用電源において新しい試み
- 太陽の下で良い空気を吸おう
- 本業の resource を駆使して協力しているが、提供でとどまっているので、かえってくるものを検討していかなければ、継続することへは課題があると感じている。
- ローラースキーに興味のある方がいるということ。
- 体験会を開催する事で多くの方に興味を持って貰えた
- イベント主催者と出展者の間をコーディネートしたことで、折衝・調整の良い経験を得ることができた。
- 初めて行ったフォトログの流れがつかみにくかったが、お客様が楽しんでおられたので、よかったと思います
- 大きいイベントでのマネジメントや進め方が勉強になりました
- イベント参加者に体組成測定会を通して、健康づくりに関する意識向上の働きかけや当センターの事業紹介を行うことができた。普段アプローチしにくい対象にできたことがよかった。
- 利用者の声を直接聞けました（宇部市の方も多く、利用したいが返却の方法がないという声がありました。）
- 公園を楽しんでいる人を身近に感じる事ができた。

## 「ゆめ花マルシェ2021」の開催時期（10月）について

27件の回答

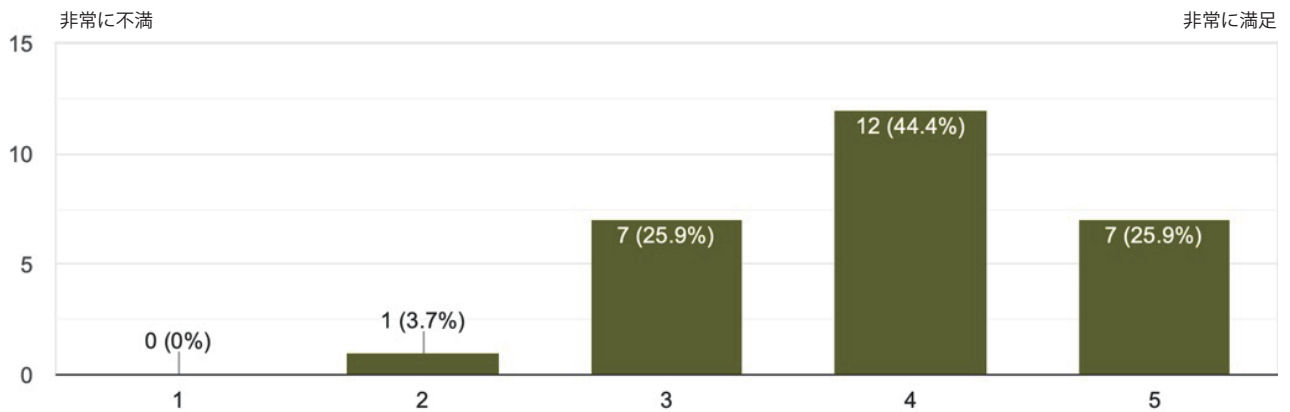


### 【上記、選択の理由（記述）】

- コロナもちょうど落ち着いた時期で、天候も良かった。
- 季節的なもの
- 土日の天気が良かった。コロナの第5波終息後の良いタイミングだった。
- 今年度は地域のふるさとまつり等秋口のイベントについて中止されたものが多く、参加調整が容易であったため。
- 春に準備して秋に実施、参加しやすいから（暑すぎないし）
- 気候的にいいから。
- 天候がよい
- 気候などを考えてもいいタイミングだと思います。
- 今回はコロナ感染者が減少状況とも重なり、タイミングも良かったと思います。
- デルタ株抑え込みのコロナ対策の直後の為に県外来場者が参加できなかった。
- 10月は運動会と被るから ・10月は台風多いので11月初旬が良い。 ・今年は暑かった
- 秋か、春がいいと思います。お花のある季節がいいですね。
- コロナ感染状況が収束した面からみれば、非常にラッキーなタイミングであった。ただ暑かった。
- コロナの感染状況、天候など、良いタイミングだった
- 少し暑かったがちょうど良い時期だったと思います
- 定着化の為に
- 気候的にも規制緩和されたタイミング的にもベストだったと思う
- 天候等を考えるといい時期だったと思う。
- 10月は天候もよく、外の行事に適している。
- コロナが落ち着いた時で良かった
- 最もPRしたかった山口県産オリジナルユリ「プチソレイユ」の開花が間に合わなかったが、それ以外については特に支障ないタイミングであった。
- すぎしやすい気候でした。
- 「コロナ感染防止対策」期間が過ぎて落ち着いたタイミングでの開催で良かった
- 新型コロナウイルスの感染流行も比較的落ち着いており、天候もよかったため
- 少し暑かったものの、気候が良い
- 天候にも恵まれたため。
- 寒いよりもあったかい方が良くとおもう。
- 今回、台風の影響も受けず、たまたま天候もよかったが、固定化しなくても流動的（試験的）に開催日を決定してもいいと思う。

## 「ゆめ花マルシェ2021」構成、内容についてどのくらい満足されましたか。

27件の回答



### 【上記、選択の理由（記述）】

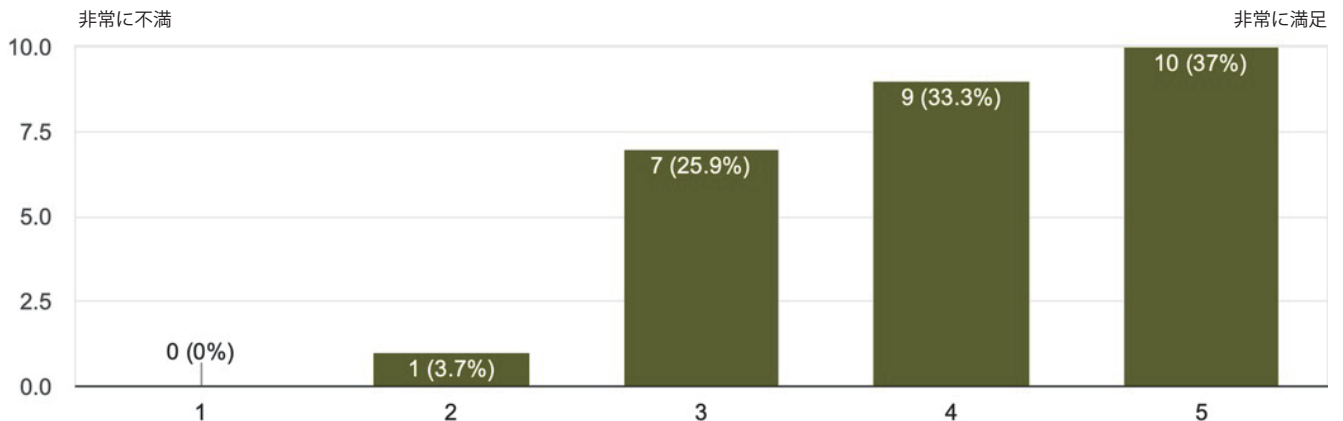
- それぞれのコンテンツのバランスが良かったと思う。
- 全体的にまとまった感じがした。
- 子どもから、大人まで楽しめる内容であった。
- ご参加の皆様が大変充実したご様子であったため。
- 持ち寄りイベントのスタイルが定着してきた
- 奥の芝生の空きスペースに、賑わいがあればよかった。
- 多くの来場者があったため
- お客様より、「会場が分かりにくかった」とのお声を少し聞きましたので、阿知須の道の駅位から会場までの案内板が設置しておると多少は違うのではないかと感じました
- 受付の流れのオペレーションがもっと必要だと思いました。
- コンテンツが増えて家族で1日遊べるのは良かった。大道芸パフォーマンスがあるのも良い
- ・大道芸が良かった。 楽天モバイルが繋がらなかった ・ゆめ花ミュージック出演者が誰が誰だか分からなかった。 ・土曜日、ポケモン GO のイベントがあった ・鮎のつかみ取り楽しかった ・当日朝のテレビ中継が良かった
- 感染症対策もありますが、出店でハンドメイドなどの物販もいれたり、県民のパフォーマンス活動をいれたりしたら、さらに賑やかになりますね。
- コロナ禍で昨年同様の構成、内容であったことは、発展や成長という面からみると可もなく不可もなくでした。いくつかコンテンツが増えた事は素直に満足です。
- 一つのストリートにコンテンツがまとまっていたので、イベントにまとまりがあった
- たくさんのイベントや出店があつてとても良かった
- 全てを観る事が出来ませんでした、全体の雰囲気の良い感じでした
- 年齢層が幅広く参加出来、満足出来る構成
- 担当の企画に参加して下さったそれぞれのコンテンツは、どれもいい形で提供されていたと思うので。
- 会場が広く、多くのお客さんが楽しめること
- コロナ禍で仕方なかったが、詳細連絡がもう少し早いと、しっかりとした準備が出来た
- コロナの影響を受け、出店できなかったコンテンツや制限を受けた企画が少なくなかったため。
- 離れていたおかげで賑やかさが物足りなかった。
- 色々な出店ブースもあつて楽しんでいただけた内容であった
- 担当ブースの状況しかわからないため
- 移動図書館の対応で忙しく、他を見る余裕がなかったとのこと。
- 開催自体可能かどうかの判断がぎりぎりの中、昨年よりコンテンツも充実していたと思うので。
- アトラクション系が弱い、体験型が少ない

## マルシェの中で特によかったと思うコンテンツを教えてください。

- 空中散歩、山口県産の花のブース
- 写メコンテストは宣伝にもなるので良い！魚のつかみ取りは子供に人気だった。大道芸、BMX、花の展示で写真を撮影する人多いと感じた。
- 体験できるコンテンツは良いですね
- BMX のショー他、アーバンスポーツの紹介の場
- MIRAI 展示とゆめ花ミュージックとのコラボ。単なる展示による紹介だけでなく県の取り組みがイベントとマッチしたことがよかった。
- 移動図書館
- 担当ブースにほぼ居たため他の場所に余り足を運べていないのですが、InBody 測定やぶちうまストリート、キッチンカーのエリアは非常に盛況のご様子でした。
- 通常のアクティビティのみでしたので、他がわかりません
- 担当ブースの状況しかわからないためわかりません
- 体験型やワークショップなどが多かったことが良かったと思います
- 空中さんぽ
- 隣で行っていた MBX フリースタイル
- あゆつかみ、謎解き散歩、鹿野ファーム、巨大積み木
- 空中散歩（新たな視点場を与えてくれました）とゆめ花ミュージック（青空と芝生とそよ風と合っていました）とあゆのつかみどり（暑さもあって大人気でした）
- ライブ（会場の雰囲気盛り上げていた）
- 整備されたキレイで広い公園でイベントが行われたこと。
- 魚のつかみ取り・スケートボードエリア
- お花が充実していた。体験型のイベントが良かった
- ゆめ花大道芸、アユのつかみどり？あまりゆっくり見れませんでしたので、よくわかりません。
- キッチンカー
- 花コンテンツ
- 事務局長パフォーマンス
- ほかの状況を見る余裕がなかった。やはり、自分とこが一番良かったとも言えます。
- ・バルーン販売 ・花の販売 ・フラワーフォトスポット ・鮎のつかみ取り ・大道芸パフォーマンス
- フラワーフォトスポット
- 大芝生広場の通路を途切れなく使って連続性があったこと
- ゆめ花ミュージック（ロケーションもよかった）
- Inbody 測定や献血、ヨガ教室などヘルスケアにおけるコンテンツが良かった（よくを言えばもっと欲しかった）

## 準備・搬入・搬出について

27 件の回答



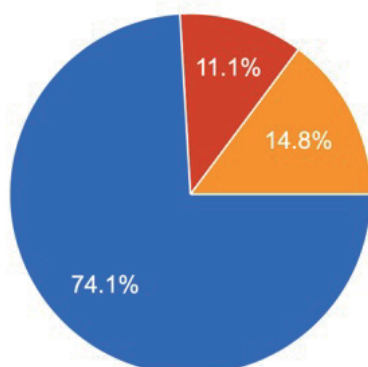


## 改善点について

- 撤収もスムーズで、改善点は特に思い付きません
- スタッフの問診票の回収の仕方
- 駐車場に基本的に誘導の方がいてくださったので、とても助かりました。改善点ではありませんが、引き続き誘導がいらっしゃると事故が軽減できるので継続されると良いと感じます。
- ドーム周辺からの誘導サインがあるとよかったです。来場者がゆめ花博のときの思い込みで来場してしまうので。
- 開催場所がわからなくて、ドームがある方へ行かれた方がいらっしゃったので、来場者へ目立つ看板があればよかったと思う。
- 搬出の際、車の乗り入れ時にハザード点灯・20km/hがあまり守られていなかったように思います。中には結構なスピードを出されている方も居られました
- 会場準備はもっと人数がいた方が良い。
- 今回、自分の事が忙しくあまり周りを見て回ってないのですが・人気のコンテンツは予算を増やして規模拡大があると良いかもしれません。・やってみたい企画を募集してみるもの面白いかもしれませんね。・クラウドファンディングをやって、返礼の代わりとなるコンテンツがあるのも良いかもです・キッチンカーは大盛況だったように思います。開催開始から行列が途切れませんでした。芝生広場の方にキッチンカーもっていけば芝生スペースでゆっくり食事する人が増えたかもしれませんね。
- 次回は県外者もイベントに参加できると良いですね・山口県内では、シャボン玉やる人増えてますのでシャボン玉おじさんを次回呼ぶのも良いと思います
- 今後は毎年、違う企画を入れていかないと来場者も飽きてくると思います。やりたくても予算が限られてしまうのでしょうか。個人的には勉強の為に収支報告書とか公開してもらえたら嬉しいです
- 動線上に花の花道があると良い・釣り堀があると面白いかも・県外パフォーマーも出演してほしい・キッチンカーの種別をもっとバラエティーにしてほしい・大道芸パフォーマンスの開始時間を表示してほしい・ミュージシャンのCD販売・花の大迷路があると子供喜ぶかと・体験型コンテンツを増やしてほしい・フォトコンの情報発表が遅すぎる。(宣伝効果と参加者低迷)・いろんなお花を植えて、花のスタンブラリーとかコンプリートしたらミニブーケプレゼント・ダンスコンテストとかよさこいやれば、その関係者が集まるので集客になる・みんなで花の種を植えて、来年につなげる(定期的に公園に様子を見にくるようになれば公園利用者も増える)・山口県民の大好きなもちまきしないんですか?・ハンドメイドマーケットの実施・入場料をとる策を考える
- 時間が十分にあり、助かりました。駐車場案内が少しわかりにくかったです。
- コロナ禍に関わらず、長蛇の列ができるようなコンテンツでは、必ずメインの通り以外のところに並べたら良い。パイプ椅子を数多く並べたら密にもならずお客も楽で良い。様々な体験ブースでは、体験する子供だけでなく、見守る親が座れる椅子を準備した方が良い。
- もっと関わるべき
- 献血ブースと入場の問診票がどちらのものなのか分かりづらかった為、来年はテントに大きく表示した方が良いと思う
- きら活のあり方とマルシェの準備へ荷物の搬入搬出は車でできるといいと感じた。又はリヤカーの等の貸し出し。
- 基本的に満足だが、10月9日早朝の搬入作業の際に、スケートボードジャンプ台(?)が車両通路に設置が開始されており、車両退場のために一度途中まで準備した台を撤収していただくこととなってしまった。来年度以降は調整をしていただきたい。
- コロナがあったので出展ブースも少なかったですが、落ち着いたら公園側にも出展ブースなどを出してほしい
- 搬入・準備はスムーズに行う事が出来た
- 準備・搬入・搬出については特にありません
- 特になし。指定の時間に搬入・搬出できないところ、柔軟に対応いただきありがとうございました。
- イベント終了時間が16時で明いうちにおおまかな片付けもできたのは良かったと思います。
- 労働力が一部に偏っている
- 予算をかけずに汗をかき、創意・工夫・ネットワークなど駆使すればより一層楽しいイベントが開催できる

## ゆめ花マルシェの開催について

27件の回答



- 年に1回は開催してほしい
- 年に2回以上開催してほしい
- 規模は小さくても季節ごとか年に数回...
- 数年に1回くらいで
- 無くていい

## ご意見・ご要望・改善点・課題点等がございましたらなんでもご自由にご記入ください。

- コロナ禍だからこそ、公園を有効に活用するこのような活動は、毎年続けて欲しい。欲を言えば、夜の公園もせっかくなので、楽しみたい。
- コンテンツの配置計画を今後も会を重ねる毎に検討していく方が良いと思う。
- 日頃、ドーム側でイベントが開催されることが多いため、この度も迷ってドームに立ち寄られ、遠方の駐車場から歩いていらっしゃる方が複数いらっしゃいました。また、県道212号線沿いではイベントの実施がわからず、もう少し誘導やイベント実施自体のPR看板や横断幕などのご案内（掲示物）があれば、よりスムーズにメイン受付側まで足を運んでいただけたのではないかと感じました。
- このたび、献血は大変なご高配を賜り、逆に皆様方にご不便をおかけしていなかったか心配です。ご関係の皆様方のご厚情に心から感謝申し上げますとともに、お気づきのことがあればお知らせをいただけますと幸いです。
- 今回のような緩やかな実施形態を継続していただけたらいいと思いました。
- 大変お世話になりました。お客様も楽しめていらっしゃったので、大変よかったですと思います。
- 皆様大変お疲れ様でした。コロナ禍での開催、また、事前PRもままならない状況でたくさんのご来場があり、また、会場内の皆様の笑顔があふれてたので大変良かったイベントだと思います。受付の混雑や、各事業者の配置、運営などいろいろと改善点はあるとは思いますが、今回のマルシェを基に皆様と来年開催に向けて協議できればと思います。
- 今回、自分の事が忙しくあまり周りを見て回ってないのですが、人気のコンテンツは予算を増やして規模拡大があると良いかもしれません。やってみたい企画を募集してみるもの面白いかもしれませんね。クラウドファンディングをやって、返礼の代わりとなるコンテンツがあるのも良いかもです（クラウドファンディングするだけで宣伝にもなりますし）。キッチンカーは大盛況だったように思います。開催開始から行列が途切れませんでした。芝生広場の方にキッチンカーもっていけば芝生スペースでゆっくり食事する人が増えたかもしれませんね。次回は県外者もイベントに参加できると良いですね。山口県内では、シャボン玉やる人増えてますのでシャボン玉おじさんを次回呼ぶのも良いと思います、かなり集客できますよ。今後は毎年、違う企画を入れていかないと来場者も飽きてくると思います。やりたくても予算が限られてしまうのでしょうけど。個人的には勉強の為に収支報告書とか公開してもらえたら嬉しいですけどね
- ・動線上に花の花道があると良い・釣り堀があると面白いかも・県外パフォーマーも出演してほしい、またはみたい・キッチンカーの種別をもっとバラエティーにしてほしい・大道芸パフォーマンスの開始時間を表示してほしい・ミュージシャンは自分のCD販売とかしないのですか？・花の大迷路があると子供喜ぶかと・体験型コンテンツを増やしてほしい・フォトコンの情報発表が遅すぎる。（宣伝効果と参加者低迷）・いろんなお花を植えて、花のスタンプラリーとかコンプリートしたらミニブーケプレゼント・ダンスコンテストとかよさこいやれば、その関係者が集まるので集客になる・みんなで花の種を植えて、来年につなげる（定期的に公園に様子を見にくるようになれば公園利用者も増える）・山口県民の大好きなもちまきしないんですか？・ハンドメイドマーケットの実施・入場料をとる策を考える
- とても有意義な参画でありましたが、予算を配分する段階で、必要な予算を、参加する各コンテンツに出してもらうことが必要なかなと思いました。大道芸については、投げ銭で全て賄うというのは、やる場所などで天候も影響するし、不安定です。今回は県内の数少ないパフォーマーの出演でしたが、山口県でパフォーマンスしたい有名パフォーマーはたくさんいます。今後予算がついて、呼べるようになれば、さらに盛り上がると思います。
- 一般のお客様への宣伝をする時間があまりなく、会場図がわかりにくくて、困ったという意見をききました。ドーム側でなくて大芝生側ということで、駐車場に入るところにのぼりをたくさんたてておくといいかもしれません。
- ドーム側へ行かれるお客が多かったです。中央駐車場などに案内が必要だと思います。芝生広場までなかなかお客が歩いていかないので、周遊する乗り物をコンテンツとして準備してほしいので、その関係の方と繋がっていくことが必要かと思います。キッチンカーは食べ物系の種類が少なかったと、来場された方から意見がありました。バリエーションにも注目しておく必要があるかと思います。芝生広場のテントはとても目を引き、日陰を求める方には良かったと思います。ただ、使い勝手の面で見ると、コロナもあって密を避けたのか、あまり多くの方に利用されていなかった感じがしました。
- 参加、協力、企画の検討等は、きら活メンバーとしてその目的に賛同し積極的に行っているが、事業者ではない立場での参加のため、提案するエリアに様々なコンテンツを引っ張ってきてそれぞれを調整しながら進めていることを準備等、時間的なマネジメントの工夫と負担等があることも含めてご理解いただきたい。
- 今回の場所は路面状態があまり良くなかったので、路面状態の良い所を希望します。体験会をした際の保険適用について、教えて頂けると助かります。
- 入場ゲート・音楽ステージの花の装飾はより効率的に実施することができると感じている。次回以降はコンテンツを越えて積極的に調整していきたい。
- 通常営業のようでしたが、売り上げも上がっていたので良かったです。チラシの地図と実際がわかりづらく、迷っているお客様が多かったです。きららはずとしては集客人数に上がったのでありがたいかったです。フォトログ用に景品をいただきありがとうございます。

- 準備から開催前、開催中、開催後まで協議会のメンバーは責任を持って積極的に運営に協力すべき。
- 賑わいのコンテンツを並べ流のは他のイベントであるので、ゆめ花マルシェならではの意味・意義を持たしたイベントにしていくべき。
- 今回、健康に関するエリアの体組成測定会と献血の場所が離れておりイベント参加者から場所がわからず迷ったという声が複数聞かれました。献血と体組成測定の間健康に関する他の出展があり、エリアを周遊できるような配置をし、エリア一体となって健康に関する啓発ができればいいなと感じました。ともあれ、私どもが想定していた人数よりも多くの方が参加いただき広く健康づくりに関する啓発ができました。出展機会をいただきありがとうございました。
- 今年はエリアを1箇所に絞ったため、準備・受付等含めやりやすかったと思います。季節外れの残暑だったことありますが、日陰が少ないことがより課題かなと思います。1日目で見えた問題点を2日目に柔軟に対応できたのも良かったと思います。
- 協議会収入となる、協議会が実施するコンテンツを何かできないか 謎解き散歩が良い事例だと思うが、イベント当日にあまり手を掛けずに、事前、事後の準備がメインとなるコンテンツが理想。缶ジュースなど売店なども良いと思う。アユのつかみどりは、それ目当てで来ている人もいた。山の幸、川の幸があるので、今度は海の幸が欲しい。都会の公園の売店では、芝生で遊べる遊具、バドミントンとかフリスビーとかシャボン玉とかを販売している。スーパー等と提携して、遊びに特化した売店を出すことも可。
- 音の出を嫌う、移動図書館・紙芝居があったためせっかくの広々した空間を利用できず、会場を広く使った分散化が厳しかった。運営より混雑を避けるようにと言われそこに矛盾を感じた。改善してほしい。
- アクション、体験が弱い。高所作業者の魅力もあるが、体験コンテンツが少ないから特に高所作業車人が集まった様に感じた。大道芸体験も人が切れることがなかった。体を動かすコンテンツをマルシェに合うようにうまく取りいれたら良いと思った。子供たちが、大型の積み木に夢中になっていた。大人は歩く、くつろぐでも楽しめるが、子供には非日常の遊ぶ目的（今日は公園で何ができるとか）があった方が良いと感じた。
- ゆめ花大花壇の位置が微妙。綺麗な花壇を活用できていない。
- ドーム、プールなど公園設備とも連携できていない。プール前の交差点で、ゆめ花マルシェの看板が小さいという苦情が多く、ドームに流れた来園者が多い。ミズノさんに多大な迷惑をかけた。大芝生エリア側だけでなく各駐車場に、マルシェ会場までの案内を出してほしいとの要望あり。
- マルシェのポスターに「ゆめ花博」を想像させるキャッチコピーが欲しい。「ゆめ花博の志を継ぐものたち」とか。ゆめ花マルシェというイベント名はアピールできていると思われるが、ゆめ花博から繋がったイベントだということを知らない人がほとんど。せっかくのゆめ花博の知名度を活かしきれていない。
- 入り口には、BGMを流してはどうか。ゆめ花博のイメージソングをひたすら繰り返して流したら、来園者はゆめ花マルシェに来たんだという印象が強く残るだろう。現状は、楽しいイベントで遊んだという印象しか残っていないような気がする。
- 放送は効果的だったような気がする。受付にいた時、放送で「TOTOMATOのお弁当を販売していると聞いた」「販売箇所はどこか」といった質問が多数あった。放送は、園内全箇所に流れるので、コンテンツの紹介など園内にいる人を呼ぶ手段として成功だったと思う。
- 14時のBMXのショーが終わった後のコンテンツが弱かった。あとは良いんで楽しんでいた感じ。16時前もしくは16時までずっと楽しめる何か目玉があったらまんべんなく一日楽しめると思った。まだまだ芝生が余っているので、もっといろいろなことができると思う。
- 今回の配置はコンパクトにまとまってよかったと思う。プロの演奏も良いが吹奏楽などの野外演奏などの時間があっても良いと思う
- ドームや競技場をうまく使って、小学生、中学生、高校生のコンクール、発表会、大会などと協催できたら、マルシェが弱い客層の来園者を呼んでくれると思われる。夏休みの絵の展示をドームでやっていたが、公園に来るきっかけ作りが必要だと感じた。
- 来園者に聞き取りアンケートを実施したら良い。
- お花のマーケットの他に、産直市なんかを開催したらよりマルシェの雰囲気が出て、家に帰ってからも料理などをして余韻に浸れる。できれば野菜・肉・魚・加工品のカルテットで。